



**Ghilardi, María Fernanda**  
**Fernández, Marina Liliana**  
**Biani, Juan Francisco\***  
**Zabala, Pablo\***

*Instituto de Investigaciones Económicas – Escuela de Economía*

## **EL SECTOR COMERCIO EN LA REGIÓN ROSARIO: Evolución del Producto y el Empleo en la postdevaluación.**

### **INTRODUCCIÓN**

La ciudad de Rosario y su área metropolitana ha sido una de las regiones con fuerte crecimiento a partir del cambio en el contexto macroeconómico de 2002. El efecto de la mayor competitividad-precio producto de la devaluación mejoró la situación de algunos sectores tradicionales de la industria regional, y a ello se sumó el “efecto liquidez” que aportaron las actividades agropecuarias en un contexto internacional sumamente favorable en materia de precios internacionales<sup>1</sup>. Entre los sectores que experimentaron un mayor dinamismo en este nuevo contexto, se destacan la Industria, la Construcción y el sector Comercio.

El fuerte crecimiento de la demanda interna orientado en su mayor parte al consumo permitió un significativo crecimiento del sector comercio, en un contexto de aumento de los salarios y niveles moderados de inflación. Por otra parte la ciudad de Rosario fue destino de grandes inversiones en Centros Comerciales que, junto a los atractivos naturales de la ciudad, puestos en valor a través de sucesivas administraciones locales, han posicionado a la ciudad como un importante centro de consumo y esparcimiento para una amplia área de influencia.

Este trabajo tiene como objetivo *evaluar el crecimiento del valor agregado y el empleo en el sector comercio de Rosario y el Aglomerado Gran Rosario (AGR) entre 2002 y 2007*. Asimismo se pretende indagar acerca de los efectos que la aceleración inflacionaria, observada desde 2005, pueda haber tenido sobre la dinámica de este sector.

Para el logro de este objetivo se parte de determinar la importancia del sector comercio tanto en el PBG local como a escala provincial y nacional, a través de indicadores de participación relativa, para luego avanzar en el análisis de las tasas de crecimiento del Valor Agregado (VA) de este sector en el período 2002-2007.

La segunda parte del trabajo está destinada a identificar algunas características del empleo en el sector comercio y finalmente se analiza la relación entre el crecimiento del VA y el crecimiento en la cantidad de ocupados, denominada “elasticidad producto-empleo”.

---

\* Auxiliares de Investigación

<sup>1</sup> El Índice de Términos del Intercambio de Argentina aumentó un 20% entre 2007 y 2002.



## 1. Algunas aclaraciones metodológicas referidas a la estimación del Valor Agregado sectorial.

En este trabajo se presenta una revisión de la estimación 2002-2004 del VA del sector Comercio finalizada en diciembre de 2005<sup>2</sup> y la actualización de la serie para los años 2005 a 2007.

En trabajos anteriores<sup>3</sup> se expusieron los fundamentos de la metodología utilizada por el IIE para calcular el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector, la cuál consiste básicamente en la extrapolación de los datos del CNE 1994 por un Índice de Valor de la recaudación del Derecho de Registro e Inspección Municipal<sup>4</sup> reclasificada a dos dígitos de la CIU para obtener las estimaciones a precios corrientes. Posteriormente se deflaciona la serie obtenida por el Índice de Precios al Consumidor y el Índice de Precios Internos al por Mayor según corresponda<sup>5</sup>. Ambas series son ajustadas por un coeficiente de subregistro construido en base al Sistema de Cuentas Nacionales 1993.

Las principales limitaciones metodológicas que enfrentó la estimación 2005-2007 son las siguientes:

i) *Alejamiento del año base*: como ya se mencionara en el Informe "Producto Bruto Geográfico de Rosario y el Aglomerado Gran Rosario (Actualización 2002-2004)" el alejamiento del año base hace que la información vaya perdiendo precisión y por ello contar con los datos del nuevo Censo Nacional Económico resulta de suma importancia para realizar ajustes a las estimaciones. En este sentido debemos destacar que, transcurridos cuatro años desde la realización del Censo Nacional Económico 2004/05, no se cuenta aún con datos de valor agregado por distrito y rama de actividad económica y sólo se dispone de cifras sobre locales y puestos de trabajo con cobertura parcial. Como consecuencia de ello las estimaciones realizadas a partir de la información censal del año 1993 deben considerarse como indicativas de tendencias y analizarse de acuerdo a las limitaciones señaladas.

ii) *Cambios en la normativa del Derecho de Registro e Inspección y mejoras en la Administración tributaria*: Durante el período 2005-2007, se advierte que los cambios en la recaudación del DREI provienen no sólo de un mayor nivel de actividad, sino que influyen otros factores, entre los que se pueden mencionar: cambios de alícuotas, incorporación de nuevos rubros, y cambios en las cuotas fijas especiales a ciertas actividades. Asimismo debe destacarse que en el año 2007 se observa una menor participación de recaudación vencida sobre el total, lo cuál puede ser un indicio de mayor eficacia de la Administración Tributaria municipal.

Respecto a los cambios en la normativa se destacan las modificaciones introducidas a la Ordenanza General Impositiva por la Ordenanza N° 7948 de diciembre de 2005, la cuál es-

<sup>2</sup> En el marco del convenio entre la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística y la Secretaría de Producción, Promoción del empleo y Comercio exterior de la Municipalidad de Rosario. Octubre de 2005

<sup>3</sup> Pueden consultarse entre otros: Instituto de Investigaciones Económicas, "Producto Bruto Geográfico. Rosario y Aglomerado Gran Rosario, Serie 1993-1998. Resultados Provisorios". UNR Editora. 2001; Romero, Lidia. "La actividad comercial de Rosario: una evaluación de su aporte al Producto Bruto Geográfico". Cuaderno n° 63-Serie Informes de Investigación del IIE. ISSN 0329-5621. Diciembre de 2004, entre otros.

<sup>4</sup> Al utilizar esta serie de valores de recaudación de un tributo, se trabaja con el supuesto que la conducta de los contribuyentes es siempre la misma, en otras palabras, el grado de evasión es el mismo en todos los períodos.

<sup>5</sup> Se utiliza el IPC para la división 52 (Comercio Minorista) y el Índice de Precios Internos al Por Mayor (IPIM) para la división 50 (Comercio al por mayor y menor y reparación de vehículos automotores etc) y 51 (Comercio al por mayor).



tablece en su artículo 68 alícuotas diferenciales para determinadas actividades, entre ellas: comercios mayoristas con casa central fuera de Rosario, comercios minoristas con más de 1200m<sup>2</sup> según su casa central esté dentro o fuera de Rosario, entre otros. En este último caso se trata de rubros que se incorporan al clasificador a partir de la determinación de una alícuota diferencial<sup>6</sup>.

Como consecuencia de ello se realizó un análisis comparativo de las variaciones en la recaudación del DREI por rubros, observándose que la mayoría de los rubros experimentaron un fuerte aumento en la recaudación, especialmente entre los años 2006 y 2007. Por otra parte se realizó un ejercicio consistente en quitar el aumento de recaudación que obedece al cambio en las alícuotas diferenciales a grandes superficies comerciales, pero la diferencia en el total resultó poco significativa. Por otra parte se realizó un ejercicio para asignar el porcentaje de recaudación vencida de cada año, al ejercicio que corresponde y en este caso se observa una mayor consistencia de las estimaciones de valor agregado con lo observado a nivel provincial y nacional.

iii) *Utilización del Índice de Precios al Consumidor (IPC-GBA) del INDEC:* Para obtener las cifras de VA del Comercio Minorista (División 52) a precios constantes se utiliza como deflactor el Índice de Precios al Consumidor GBA, Base 1999=100<sup>7</sup>.

En este sentido vale la pena destacar, que la falta de credibilidad en las estimaciones oficiales, que son de público conocimiento, y que se traducen en una subestimación de la inflación minorista, generarían una sobreestimación del crecimiento real del producto en este sector. No obstante, dado que el IPC es utilizado también en las estimaciones de VA provincial y nacional, el análisis comparativo entre distintos ámbitos geográfico sigue siendo válido. Se está evaluando la posibilidad de realizar estimaciones alternativas utilizando como deflactor otros índices de precios.

Finalmente debe destacarse que las variaciones y tasas de crecimiento del Valor Agregado presentadas en este trabajo se basan en estimaciones de carácter provisorio y sujetas a revisión.

## **2. Evolución del Valor Agregado en el Sector Comercio de Rosario y el AGR**

La dinámica del sector comercio refleja las fluctuaciones en el consumo interno de la población. Es así como a partir del año 1993, en que comienza la estimación del valor agregado regional, la serie muestra una tendencia creciente, a excepción de los años 1995 y 2001 en que se registran caídas del nivel de actividad.

Este sector, que había atravesado una importante reestructuración en las décadas del 80 y 90, merced al impacto de las grandes superficies comerciales<sup>8</sup>, muestra, luego de la fuerte

<sup>6</sup> La Ordenanza 7948 del 29-12-05, incrementó la alícuota del 6 por mil al 9 por mil a "Establecimientos de comercialización de artículos comestibles en general, de bazar, del hogar e indumentaria y/o de servicios y/o esparcimiento en una misma unidad comercial superior a 1200 m<sup>2</sup> incluyendo depósitos, establecimientos y servicios adicionales con casa central en la ciudad de Rosario....." y al 15 por mil para los mismos establecimientos pero cuya casa central esté fuera de la ciudad de Rosario, entre otros rubros.

<sup>7</sup> Los Índices de Precios al Consumidor para el AGR y GSFe, que elabora el Instituto Provincial de Estadísticas comienzan en el año 2003.

<sup>8</sup> Estas impactaron fuertemente alrededor de la segunda mitad de década del noventa. Hasta esa fecha, era una actividad que generalmente estuvo ejercida por gran cantidad de pequeños comercios de formato tradicional y por cadenas de supermercados y autoservicios locales, los cuales ante el arribo de las grandes superficies comerciales se vieron expuestos a una fuerte competencia, de la que resultaron en caídas de la rentabilidad e incluso desaparición de firmas comerciales y cierres de locales (Romero, L; 2004).



crisis de 2001-2002, una nueva fase de crecimiento con algunas características distintivas respecto al período anterior.

En primer lugar, un fenómeno muy importante en este período es el desembarco en nuestra ciudad de grandes inversiones destinadas a centros comerciales, que por su tamaño están dirigidos a una demanda regional y extrarregional, y cuya apertura impactó en hábitos de consumo y patrones de compra de la población, convirtiéndose en verdaderos "paseos de compras y entretenimientos". (Castagna et al, 2006)

En segundo lugar, la realización de distintos eventos académicos, culturales y empresariales, entre los que se destacó el Congreso Internacional de la Lengua Española en 2004, ha permitido a la ciudad mejorar su potencial turístico y consolidarse como principal centro de consumo de la región agrícola-ganadera del sur de Santa Fe<sup>9</sup>.

Por otra parte la difusión de estrategias comerciales basadas en descuentos por la utilización de determinados medios de pago (tarjetas de débito, crédito, etc) ha sido otro factor de atracción de ventas para las grandes cadenas de supermercados localizadas en la ciudad.

La importancia del Sector Comercio para la economía de Rosario y su región, radica en su significativa contribución al Producto Bruto Geográfico, pues por tratarse de un área urbana posee una mayor concentración de actividades comerciales, que otros ámbitos geográficos. Ello puede observarse en el siguiente Cuadro, donde la participación de este sector en el Producto Bruto Geográfico de Rosario y el AGR es muy superior a la observada a nivel provincial y Nacional y además registra un aumento entre 2003 y 2007 como consecuencia de un crecimiento mayor al del promedio de todos los sectores económicos.

Cuadro n° 1  
Participación del Sector Comercio en el PBG de Rosario, AGR y Santa Fe y el PBI de Argentina.

	2003	2007
Rosario (*)	23,7	26,1
AGR (*)	21,7	24,3
Santa Fe	14,9	15,3
Argentina	12,8	13,6

(\*) en base a cifras provisionales de PBG total de Rosario y el AGR.

Nota: dado que el PBG de Rosario no incluye las categorías A. Agricultura, ganadería y B- Pesca, la participación a nivel nacional y provincial se calculó neteando estos sectores del PBI nacional y el PBG de Santa Fe. Cálculo sobre cifras a valores constantes.

Fuente: Elaboración propia en base Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, Instituto Provincial de Estadísticas y Censos e Instituto de Investigaciones Económicas FCEyE.

Por otra parte, el Sector Comercio en Rosario y el AGR ha experimentado también un crecimiento en términos reales mayor al del mismo sector a nivel provincial y nacional<sup>10</sup>. En

<sup>9</sup> La realización de importantes eventos generó también una renovación y reactivación de los comercios ubicados en el área central de la ciudad. En este sentido la instalación de los shoppings no implicó un decaimiento del centro, observándose una demanda que se divide entre la de "los días de trabajo" y la de "fin de semana y feriados".

<sup>10</sup> La similitud en las tasas de crecimiento entre Rosario y el AGR se explica porque el sector Comercio en la ciudad de Rosario representa el 91% del VA del sector en el AGR.



este sentido la actividad comercial creció en el período 2002-2007 a una tasa promedio por año del 18%, mientras a nivel nacional el crecimiento fue del 12% por año y en la provincia de Santa Fe del 16%.

Sin embargo, al igual que lo observado en otros sectores como la Industria, la actividad comercial tuvo un mejor comportamiento en la primera etapa de la recuperación (2002-2004) que en los últimos tres años del período (2005-2007) (Cuadro nº 2). Ello se explica parcialmente por el hecho que a partir de 2005 se agota el exceso de capacidad en varios sectores industriales, aumentan los costos de insumos y salarios erosionando los niveles de rentabilidad de años anteriores, y finalmente el creciente aumento de los precios empieza a impactar en el poder adquisitivo. No obstante debe destacarse que el dinamismo de la demanda interna continuó siendo significativa y permitió seguir creciendo a tasas elevadas, aunque menores a las del trienio 2002-2004. (Woelflin, Ghilardi, Lapelle, Secreto, 2008)

Cuadro nº 2  
Tasa de variación del VA en el Sector Comercio (%) (\*)

	2002-2007	2002-2004	2005-2007
Rosario (*)	91,1	37,8	25,0
AGR (*)	91,0	37,6	25,0
Santa Fe	81,0	31,1	22,4
Argentina	69,1	28,2	20,1

(\*) Corresponde a variación entre puntas del período. Estimaciones provisionarias

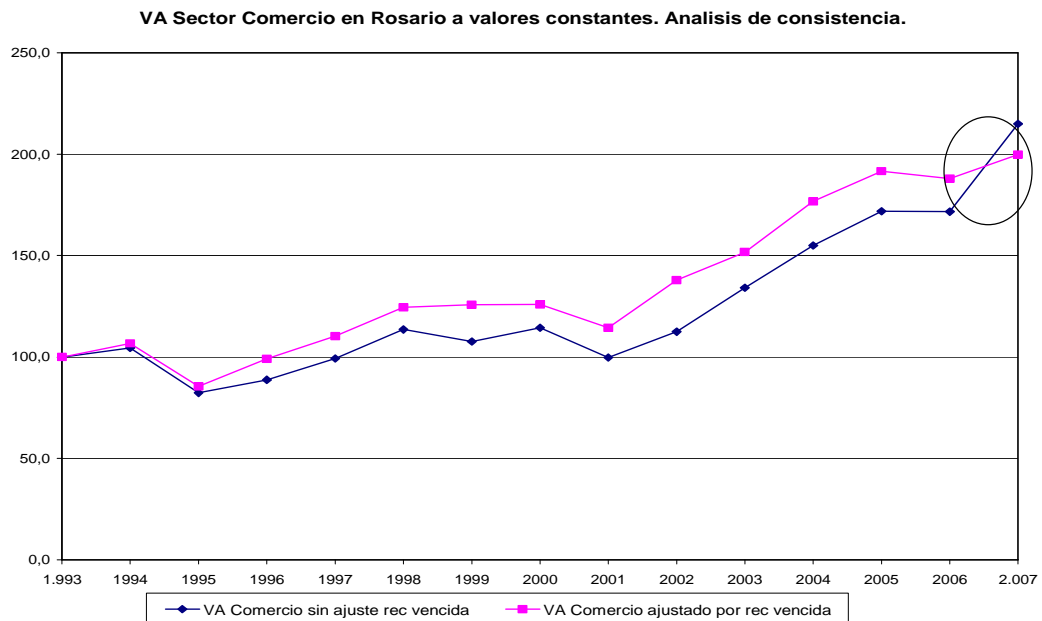
FUENTE: Elaboración propia en base Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, Instituto Provincial de Estadísticas y Censos e Instituto de Investigaciones Económica FCEyE

El análisis de las variaciones interanuales pone de manifiesto, algunas de las limitaciones metodológicas señaladas en el punto 1. Esto se observa particularmente en el crecimiento 2007/2006 que alcanza un valor del 25% en términos reales, cuando a nivel nacional el crecimiento del sector comercio fue del 8%. Teniendo en cuenta que la subestimación de la inflación en el IPC afecta tanto la estimación regional como la del VA nacional del sector, resulta evidente que parte del aumento estaría influenciado por los cambios en la recaudación del DREI que no obedecen a un mayor nivel de actividad, es decir, cambios en las alícuotas y mejoras en la eficacia tributaria por mayor fiscalización.

En particular se destaca el hecho que, entre 2006 y 2007 el porcentaje de recaudación vencida en el Derecho de Registro e Inspección de la Municipalidad de Rosario disminuyó del 20% al 14%. Como consecuencia se realizó como "ejercicio de consistencia" para toda la serie, una reasignación de la recaudación vencida al año correspondiente, observándose un comportamiento más atenuado del VA de Comercio hacia finales del período, manteniéndose las tendencias observadas en la estimación sin ajuste.



**Gráfico nº 1**



FUENTE: elaboración propia, en base a estimaciones provisionarias del IIE.

Finalmente vale la pena señalar que el análisis del VA de Comercio distinguiendo: Comercio Mayorista, Minorista y Venta y reparación de automotores, no reviste por el momento interés analítico a raíz de los inconvenientes ya mencionados en la utilización del IPC – GBA.

### 3. El Empleo en el Sector Comercio del AGR

#### 3.1 Importancia en la estructura ocupacional

En este apartado se analiza la importancia del sector en el mercado de trabajo y su aporte a la creación de empleo. La información que aquí se brinda corresponde al AGR ya que la fuente de información disponible es la Encuesta Permanente de Hogares<sup>11</sup>.

En el total del país el sector comercio da empleo a aproximadamente el 20% de los ocupados, como se observa en el gráfico nº 2. En el año 2002 se produce una leve caída en este porcentaje, una señal de que los trabajadores de dicho sector fueron proporcionalmente más afectados por la crisis, pero la proporción se recupera inmediatamente y se mantiene estable hasta el fin del período.

<sup>11</sup> Para obtener los datos del empleo también se dispone como fuente de Información de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) que realiza el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Nación a empresas de 10 o más empleados, en los siguientes Aglomerados: Gran Buenos Aires, Gran Córdoba, Gran Mendoza, Gran Rosario, Gran Entre Ríos y Gran Tucumán. Al relevar empresas esta información se refiere a empleo formal, en tanto en la Encuesta Permanente de Hogares la unidad estadística es el hogar. Teniendo en cuenta que este sector posee una elevada informalidad se optó por utilizar esta última para analizar la evolución del empleo.

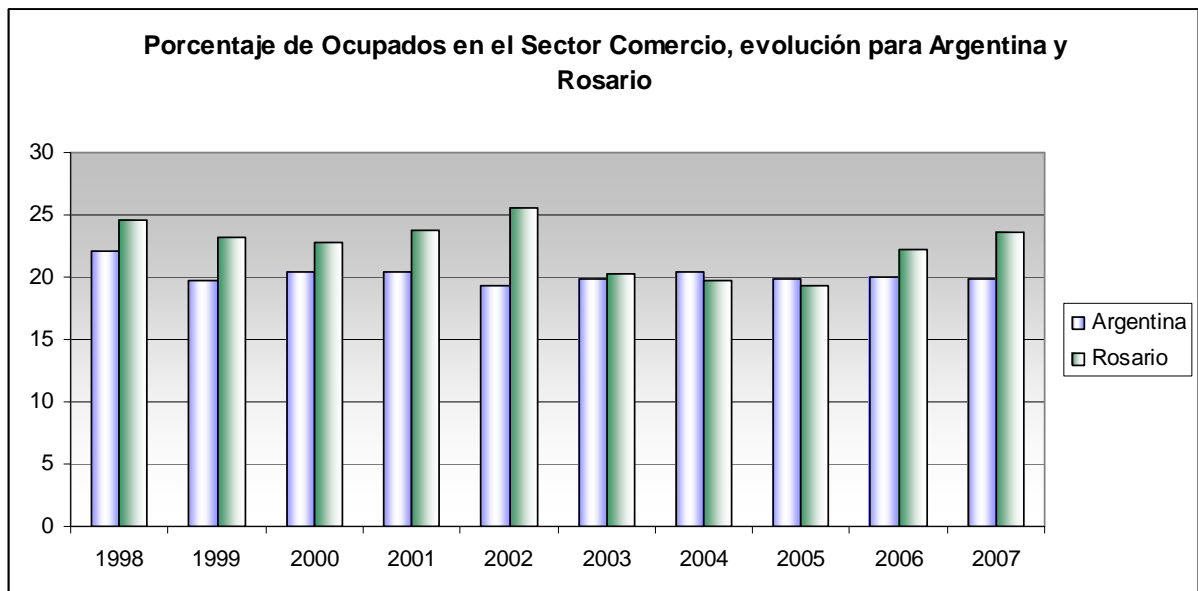


En el AGR durante la convertibilidad, como se analizó en investigaciones anteriores (Romero, 2004), el porcentaje de ocupados fluctúa alrededor del 24% aproximadamente, siendo superior a la participación en el total de los aglomerados urbanos del país, lo que evidencia la importancia relativa del comercio en nuestra ciudad.

Con la crisis de 2001 se da un fenómeno particular, a diferencia de lo que sucede en el total del país, el sector comercio aumenta su importancia en el empleo. Como se expone en detalle más adelante, esto se explicaría porque en dicha crisis el sector comercio incorporó a personas que quedaron desempleadas del resto de los sectores, que pasaron a realizar el comercio como cuentapropistas o trabajadores familiares. Como se recuerda, fue muy característico de la época que trabajadores que perdieron su empleo realizaran tareas comerciales de manera informal. El mencionado suceso se acentúa en el año 2002.

En el período 2003-2005 el comportamiento para el total del país y para el AGR tiene características similares, lo cual pone de manifiesto el retorno de muchos trabajadores en el AGR a sus sectores productivos de origen. Se produce una recuperación de los sectores productores de bienes, fundamentalmente del sector industrial (IIE, 2005).

Gráfico N° 2



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EPH

En la recuperación posterior de la economía, se da a partir del año 2005 un constante incremento de la participación del sector comercio en la generación de empleo. En 2007 vuelve a alcanzar valores cercanos al 24%. Y además se destaca que la proporción de asalariados se recupera durante el 2004 y 2005 (Gráfico N° 3), y se mantiene constante a partir de ese año, siendo un indicador de la calidad del empleo creado.

En lo que sigue del apartado se analiza la composición del empleo en el sector, por la importancia de cada categoría ocupacional.

Durante la convertibilidad, habíamos observado en trabajos anteriores<sup>12</sup>, como tendencia general, un incremento en la participación de los asalariados a costa de los cuentapropistas.

<sup>12</sup> Lidia Romero, op. cit.



La proporción de cuentapropistas desciende del 51,9% al 39,2% al final de dicho período, mientras que los asalariados aumentan su participación del 35,2% al 48,9%.

Esto se explica mayoritariamente por el fenómeno del supermercadismo y desaparición de locales familiares y en pequeña escala. Dado que los grandes comercios utilizan proporcionalmente menos trabajadores en relación a su valor agregado, se produce una propensión a la disminución de puestos de trabajo en este período, sobre todo en los primeros años de la convertibilidad

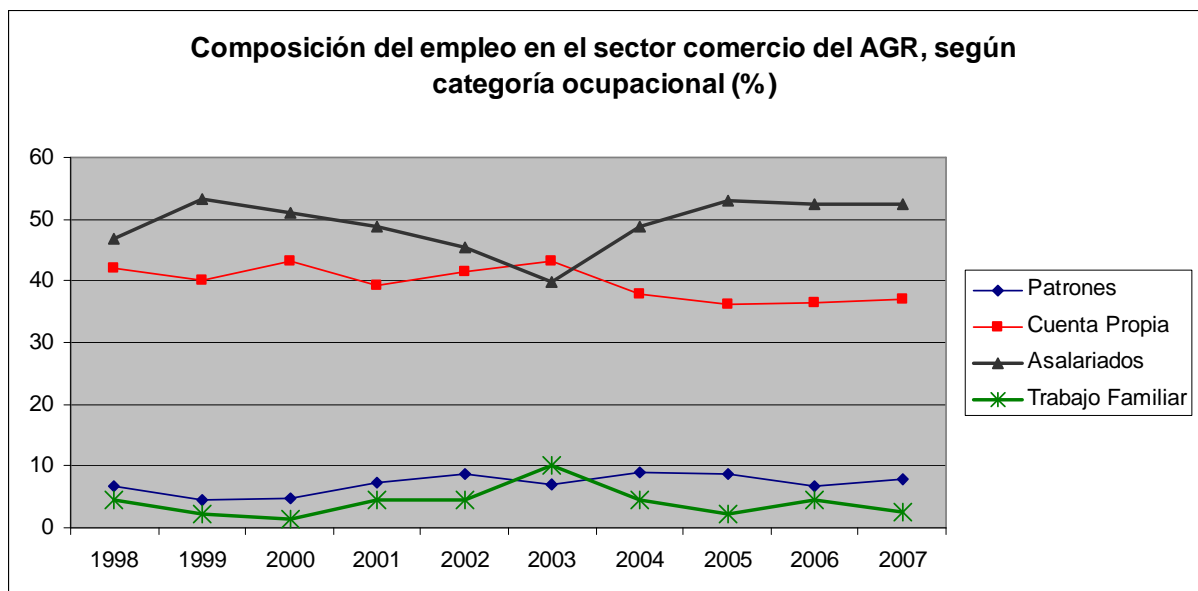
Otro suceso que se da frecuentemente en el período analizado, el de la postdevaluación, es el incremento de la participación de los asalariados en momentos de alto crecimiento económico a expensas de los cuentapropistas, y la situación inversa en épocas de crisis. Por ejemplo, se da un gran incremento de la participación de los asalariados en el año 1999 y luego en el 2004, mientras que los cuentapropistas aumentan su participación con la crisis del modelo de convertibilidad.

Este hecho revela fehacientemente que el sector sirve para dar trabajo a personas que son expulsadas de su empleo en época de crisis, bajo la forma de cuentapropistas, y que luego con la recuperación consiguen ocupación en otros sectores de la economía. Este tema se desarrolla en profundidad en el apartado de la elasticidad empleo-producto.

Finalmente, la participación de los asalariados en el período postconvertibilidad parece haberse estabilizado en un nivel superior al 50%, mientras que los cuentapropistas ligeramente por debajo del 40%. Por supuesto, puede que la crisis actual haya traído modificaciones a estos parámetros, pero aún no hay datos disponibles para verificarlo.

En cuanto a las categorías trabajo familiar y patrones, su participación es considerablemente menor al resto en todo el periodo, siendo lo que más se destaca su brusca caída en el año 2000.

Gráfico N° 3



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EPH





### 3.2 La elasticidad empleo-producto en el sector comercio

A continuación se analiza la evolución del VAB y el total de ocupados para el sector comercio de Rosario, para calcular la elasticidad entre dichas variables. A diferencia de los desarrollos anteriores, dado que es la primera vez que se incursiona en este aspecto, el período en estudio abarca toda la serie 1993-2007.

El gráfico N° 4 muestra que hasta el año 1999 hay una relación positiva entre el empleo y el producto. Se observa que con la crisis del tequila (1995) se dio una caída en la producción del sector comercio juntamente con una disminución en el empleo, y posteriormente con la recuperación del sector se advierte que se incrementa la creación de puestos de trabajo en el mismo. Luego con la crisis Brasileña (1999) también hay una disminución en ambas variables.

Es interesante destacar que el descenso del producto como consecuencia de la crisis del 2001 no tiene correlato con la baja en el número de ocupados, que recién descienden en el año 2003.

La explicación más plausible es que con la crisis de 2001 muchas personas que perdieron sus empleos en otros sectores se incorporaron al sector comercio bajo la forma de cuentapropistas. En efecto, desde el segundo semestre de 2001 y durante todo el año 2002 se evidencia una mengua constante en la participación de los asalariados en el sector comercio, y en contraste un incremento en la proporción de cuentapropistas y trabajadores familiares sin remuneración, como ya habíamos señalado en el apartado anterior (Gráfico N° 2).

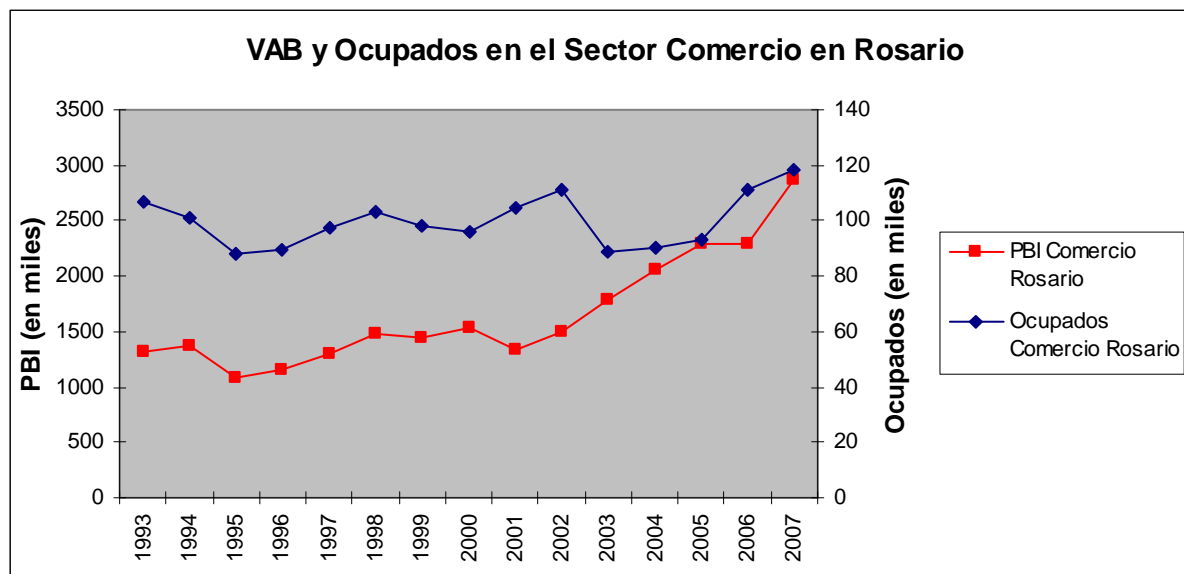
Por ende, para este período el empleo del sector comercio actúa de manera contracíclica: absorbe mano de obra del resto de los sectores de la economía con la crisis, que luego comienzan a abandonar el sector con la recuperación iniciada en 2003.

Hay que destacar que en el año 2003 comienza a utilizarse la serie de la EPH continua. Sin embargo, si se observa la tasa de empleo total para el AGR en el año 2003 crece respecto al año 2002. Por ende, esto afianza la hipótesis anterior de que el empleo en el sector comercio tiene una relación inversa con el producto en este período, y que la caída evidenciada en 2003 se explica porque muchas personas que ingresaron como cuentapropistas dejaron el sector, y no simplemente a un cambio de metodologías.

Del 2004 en adelante se observa un período de crecimiento tanto del empleo como del producto del sector.



Gráfico N° 4



Fuente: Elaboración propia en base a EPH e Instituto de Investigaciones Económicas.

El Cuadro N° 3 muestra la tasa de crecimiento en el número de ocupados del sector comercio y en el valor agregado de dicho sector, para el Gran Rosario y Argentina. Como cociente entre ambas variables se obtiene la elasticidad Empleo-Producto, que es un indicador de la capacidad que tuvo en el período ese crecimiento (retroceso) económico para generar (destruir) puestos de trabajo. Igualmente, como se observará en las dificultades que se presentan a continuación, hay que tener en cuenta las limitaciones de este indicador, ya que el proceso de crecimiento económico es mucho más complejo y existen otros fenómenos que se relacionan con lo que sucede con estas variables.

En el empleo para el AGR los valores corresponden a la onda Octubre de la EPH para los períodos 1993-1998 y 1999-2002 (EPH puntual) y al 2° semestre para el período 2003-2006 de la EPH continua.

Cuadro N° 3  
Tasas de Crecimiento del VAB y del Empleo en el Sector Comercio  
para el Aglomerado Gran Rosario y Argentina.

<b>Rosario</b>	1993-1998	1999-2002	2003-2006
Valor Agregado	13,58%	4,09%	28,51%
Empleo	-3,05%	13,42%	25,23%
Elasticidad Empleo Producto	-0,22	3,28	0,88
<b>Argentina</b>			
Valor Agregado	19,46%	-27,06%	34,76%
Empleo	-10,46%	-3,38%	12,27%
Elasticidad Empleo Producto	-0,54	0,13	0,35

Fuente: Elaboración propia en base a EPH e Instituto de Investigaciones Económicas.

En el período 1993-1998 se observa que, a pesar de que el sector creció en un porcentaje importante tanto para el AGR como para el total del país, se produjo una disminución en los puestos de trabajo. A su vez, el crecimiento del sector fue mayor en Argentina, pero sin embargo es aquí donde se redujo el empleo en una mayor proporción.



Una posible hipótesis es que esto se debió al proceso de supermercadismo y grandes centros comerciales que aconteció en ese lapso de tiempo. Durante la década de los 90, fue mucho más intenso el proceso de apertura de grandes supermercados en Buenos Aires, y sobre todo la difusión masiva de los Shopping o centros de compra, que en la región Rosario fueron posteriores (Raposo, Romero, 2000).

Dichos emprendimientos son mucho menos intensivos en mano de obra, en proporción al valor agregado que generan. Por ende, dado que en Buenos Aires se dio en mayor magnitud este fenómeno, se produjo un cierre de pequeños establecimientos que trajo como consecuencia una mayor cantidad de mano de obra desempleada, que no pudo ser absorbida por los nuevos actores.

Como proporcionalmente se destruyeron más empleos de lo que creció el producto, para el total del país en relación al AGR, la elasticidad fue mayor. Sin embargo, es muy poco la utilidad del valor absoluto del indicador cuando arroja saldos negativos. La cuestión, sobre la que no se ahondará aquí, es como se genera el crecimiento, y en esta época se generó mediante unidades productivas que expulsaban más mano de obra de la que tomaban.

En el periodo 1999-2002, a pesar del bajo crecimiento del producto, el sector generó mucho empleo en el AGR, lo que se estima está explicado por los trabajadores familiares y cuenta-propistas que ingresaron al sector de forma precaria, como se expuso anteriormente. Esto se tradujo en una elevada relación empleo-producto.

En contraste, para el total del país la situación fue de una caída muy importante del VA del sector, y una disminución mucho menor del empleo. Esto se explica en su mayor parte porque, a diferencia de Rosario, el sector no evidenció una recuperación en 2002, sino que profundizó en gran medida su depresión. El valor de la elasticidad empleo-producto en este caso no tiene valor analítico ya que el signo positivo se debe a que ambas variaciones fueron negativas.

El período 2003-2006<sup>13</sup>, en el que se ha centrado el presente trabajo, muestra un fuerte crecimiento del producto y el empleo, tanto en el AGR como en Argentina. Sin embargo en el Gran Rosario, el crecimiento del empleo ha sido similar a la tasa de variación del VA, mientras en Argentina el aumento del empleo fue menos de la mitad del crecimiento observado en el VA.

Podemos concluir que durante el período post crisis el sector comercio fue un importante generador de puestos de trabajo, lo que se advierte tanto en los valores de crecimiento del empleo como en la elasticidad empleo producto, que siempre son mayores al total del país

---

<sup>13</sup> No se incluyó por el momento el año 2007 debido a los inconvenientes metodológicos señalados en la sección anterior.



## CONCLUSIONES

La reactivación económica posterior a la crisis 2001-02 en Rosario y su región, tuvo como una de sus características un crecimiento generalizado en todos los sectores de actividad. Entre los sectores más dinámicos se destaca especialmente el Sector Comercio que se vió favorecido por el aumento del consumo interno, uno de los motores de la recuperación económica.

Mas allá de algunas limitaciones metodológicas en la estimación del Valor Agregado, que han sido claramente detalladas en el trabajo, puede afirmarse que el sector comercio tuvo un mayor crecimiento durante este período que el promedio de la economía de Rosario, en consecuencia su contribución al PBG de la ciudad aumentó del 23,7% en 2003 al 26,1%.

Asimismo el sector comercio de Rosario y el AGR ha experimentado durante el período postdevaluación un crecimiento real mayor al del mismo sector a nivel provincial y nacional. Sin embargo los efectos de una inflación creciente a partir de 2005, se traducen en una menor tasa de crecimiento en el trienio 2005-2007, en relación a la observada en los años 2002 a 2004.

Un hecho que distingue el crecimiento reciente del sector, del experimentado durante la Convertibilidad, es su impacto en la generación de empleo. Mientras en el período 1993-98 el crecimiento del VA se dio en presencia de una disminución en la cantidad de ocupados en el sector, en el trienio 2003-2006 se observa que por cada 10% de aumento en el VA el empleo aumentó casi un 9%. Por otra parte se comprobó que durante la crisis este sector actuó de forma contracíclica absorbiendo mano de obra desocupada de otros sectores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castagna, A; Woelflin, ML; Romero, L; Ghilardi, MF; Secreto, MF; Yoya, MA. "Las transformaciones productivas en el Aglomerado Gran Rosario (AGR) a partir de la postconvertibilidad. IX Seminario de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio. 16 al 19 de mayo de 2006. Bahía Blanca.

Raposo I, Romero L. (2000) "Gran distribución comercial y centralidad urbana en Rosario", en Revista Ciudad y Región N° 3 del Instituto de Investigaciones de la Escuela de Economía, FCEyE, UNR, Febrero de 2000.

Romero, Lidia. (2004). "La actividad comercial de Rosario: Una evaluación de su aporte al Producto Bruto Geográfico". Serie Informes de Investigación del IIE. Cuaderno N° 63. ISSN 0329-5621

Woelflin, M L, Romero, L; Lapelle, H, Yoya, MA. (2006) "El aumento del turismo en Rosario: algunos efectos sobre la actividad de hoteles, restaurantes y comercio". Duodécimas Jornadas de Investigaciones en la FCEyE. UNR. Noviembre de 2006.

Woelflin ML, Ghilardi MF, Lapelle H, Secreto MF. (2008) "La economía de Rosario y el AGR 2003-2007. Perspectivas ante la crisis internacional". Decimoterceras Jornadas de Investigaciones en la FCEyE, UNR. Noviembre de 2008.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (IIE). (2005). "Producto Bruto Geográfico de Rosario y el Aglomerado Gran Rosario (Actualización 2002-2004)". Informe Inédito presentado a la Secretaría de Producción, Empleo y Comercio Exterior de la Municipalidad de Rosario. Diciembre de 2005.